



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国 建筑玻璃市 场运营态势与投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国 建筑玻璃市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182894.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

建筑玻璃( architectural glass )的主要品种是平板玻璃，具有表面晶莹光洁、透光、隔声、保温、耐磨、耐气候变化、材质稳定等优点。它是以石英砂、砂岩或石英岩、石灰石、长石、白云石及纯碱等为主要原料，经粉碎、筛分、配料、高温熔融、成型、退火、冷却、加工等工序制成。目前，中国已经是世界上最大的建筑材料生产国和消费国。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年居世界第一位。同时，建材产品质量不断提高，能源和原材料消耗逐年下降，各种新型建材不断涌现，建材产品不断升级换代。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国建筑玻璃市场运营态势与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国建筑玻璃行业市场发展环境、中国建筑玻璃整体运行态势等，接着分析了中国建筑玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了中国建筑玻璃市场竞争格局。随后，报告对中国建筑玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑玻璃产业有个系统的了解或者想投资建筑玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国玻璃行业发展现状分析

#### 第一节 中国玻璃工业运行态势分析

##### 一、改革开放推动中国玻璃工业快速发展

##### 二、跨国玻璃公司在中国快速发展

##### 三、中国玻璃行业发展状况

##### 四、中国玻璃行业进入新一轮调整周期

#### 第二节 中国玻璃行业的兼并重组分析

##### 一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

##### 二、中国玻璃行业兼并重组的动因

##### 三、兼并重组是中国玻璃行业的出路

##### 四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

##### 五、玻璃行业重组整合势在必行

#### 第三节 中国玻璃行业存在的问题分析

- 一、中国玻璃行业的主要问题
- 二、金融危机对玻璃行业的不利影响
- 三、玻璃行业投资产能风险大
- 第四节 中国玻璃行业发展对策分析

## 第二章 中国建筑玻璃行业发展环境分析

- 第一节 国内建筑玻璃经济环境分析
  - 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2011年中国建筑玻璃经济发展预测分析
- 第二节 中国建筑玻璃行业政策环境分析

## 第三章 中国建筑玻璃市场运行形势分析

- 第一节 中国建筑玻璃发展状况
  - 一、中国建筑玻璃制造业的优势
  - 二、建筑玻璃面临新要求
  - 三、中国建筑玻璃市场分析
  - 四、中国建筑玻璃走俏新加坡市场
  - 五、玻璃幕墙市场逐渐没落
  - 六、中国建筑玻璃行业的问题及建议
- 第二节 中国建筑能耗现状分析
  - 一、中国建筑能耗分析
  - 二、绿色建材中空玻璃发展前景分析
  - 三、楼房安装节能玻璃的意义
  - 四、中国建筑节能市场的发展方向
- 第三节 中国节能型玻璃发展的关键与适用性
  - 一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键
  - 二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性
  - 三、发展节能玻璃产业技术是关键

## 第四章 中国建筑镀膜玻璃市场运行形势分析

- 第一节 中国建筑镀膜玻璃行业现状分析

- 一、建筑镀膜玻璃概述
  - 二、建筑镀膜玻璃主要品种
  - 三、中国建筑镀膜玻璃生产现状
  - 四、建筑镀膜玻璃发展趋势
- 第二节 中国建筑玻璃贴膜的市场发展透视
- 一、建筑玻璃贴膜基本情况
  - 二、玻璃贴膜的应用分析
  - 三、中国的建筑玻璃贴膜市场潜力大

## 第五章 中国平板玻璃行业发展形势分析

### 第一节 中国平板玻璃行业运行概况

- 一、平板玻璃运行特点分析
- 二、平板玻璃生产经营形势评述
- 三、中国平板玻璃电气自动化发展
- 四、中国平板玻璃工业发展的机遇与挑战

### 第二节 中国平板玻璃技术发展情况分析

- 一、平板玻璃工业新技术
- 二、玻璃价格环保技术分析
- 三、深加工玻璃新品种

### 第三节 中国平板玻璃行业发展存在的问题分析

- 一、国内平板玻璃工业经济运行突出表现为三个方面问题
- 二、平板玻璃工业形势严峻的主要原因
- 三、应对平板玻璃行业的严峻形势的主要措施

### 第四节 中国平板玻璃行业市场综述

- 一、国内平板玻璃需求情况
- 二、平板玻璃价格走势分析

## 第六章 2008-2010年中国建筑玻璃产量统计分析

### 第一节 2008年中国建筑玻璃产量数据分析

- 一、2008年全国建筑玻璃产量数据分析
- 二、2008年建筑玻璃重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国建筑玻璃产量数据分析

- 一、2009年全国建筑玻璃产量数据分析
- 二、2009年建筑玻璃重点省市数据分析
- 第三节 2010年中国建筑玻璃产量数据分析
- 一、2010年全国建筑玻璃产量数据分析
- 二、2010年建筑玻璃重点省市数据分析

## 第七章 2008-2010年中国建筑玻璃制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国建筑玻璃行业总体数据分析

- 一、2008年中国建筑玻璃行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国建筑玻璃行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国建筑玻璃行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国建筑玻璃行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国建筑玻璃行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国建筑玻璃行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国建筑玻璃行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国建筑玻璃行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国建筑玻璃行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国建筑玻璃行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国建筑玻璃行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国建筑玻璃行业竞争格局分析

### 第一节 中国玻璃市场竞争形势分析

- 一、中国玻璃行业国际竞争力逐步提高
- 二、中国玻璃制造企业竞争激烈
- 三、中国玻璃行业竞争格局分析
- 四、中国玻璃企业竞争特点分析
- 五、以节能减排提高玻璃市场竞争力

### 第二节 中国建筑玻璃市场竞争分析

- 一、玻璃企业深度分销的六定法则
- 二、玻璃企业需要创新营销
- 三、中国玻璃企业网络营销现状

### 第三节 中国建筑玻璃行业竞争策略分析

## 第九章 中国建筑玻璃行业优势上市公司关键性财务数据分析

### 第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国南玻集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 洛阳玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 山东金晶科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 中国建筑业运行形势分析

### 第一节 中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国建筑业劳动力发展现状
- 三、建筑业总产值分析

### 第二节 中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

### 第三节 中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

## 第十一章 2011-2015年中国建筑玻璃行业前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国建筑玻璃产品发展走向分析

- 一、中国建筑玻璃市场发展趋向
- 二、绿色节能科技推动建筑玻璃产业发展
- 三、建筑玻璃的环保发展趋势
- 四、建筑玻璃幕墙生态技术发展方向分析

### 第二节 2011-2015年中国建筑玻璃市场发展趋势分析

- 一、建筑玻璃需求预测
- 二、建筑玻璃产量预测
- 三、建筑玻璃竞争格局预测



### 第三节 2011-2015年中国建筑玻璃行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国建筑玻璃行业投资机会与风险预测

### 第一节 2011-2015年中国建筑玻璃行业投资机会分析

- 一、中国政策环境有利玻璃行业景气程度的改善
- 二、国家经济刺激对玻璃行业投资的利好作用分析
- 三、中国建筑玻璃行业投资吸引力分析

### 第二节 2011-2015年中国建筑玻璃行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

### 第三节 2011-2015年中国建筑玻璃行业投资策略分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债情况图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司经营收入走势图  
图表：中国南玻集团股份有限公司盈利指标走势图  
图表：中国南玻集团股份有限公司负债情况图  
图表：中国南玻集团股份有限公司负债指标走势图  
图表：中国南玻集团股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：中国南玻集团股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司经营收入走势图  
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司盈利指标走势图  
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债情况图  
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债指标走势图  
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：洛阳玻璃股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：洛阳玻璃股份有限公司经营收入走势图  
图表：洛阳玻璃股份有限公司盈利指标走势图  
图表：洛阳玻璃股份有限公司负债情况图  
图表：洛阳玻璃股份有限公司负债指标走势图  
图表：洛阳玻璃股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：洛阳玻璃股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：山东金晶科技股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：山东金晶科技股份有限公司经营收入走势图  
图表：山东金晶科技股份有限公司盈利指标走势图  
图表：山东金晶科技股份有限公司负债情况图  
图表：山东金晶科技股份有限公司负债指标走势图  
图表：山东金晶科技股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：山东金晶科技股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国建筑玻璃市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提

供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182894.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。